

**Industria alimentaria.** La empresa presidida por Antonio Rodríguez distribuye mantequilla La Irlandesa y mortadela Citterio en 165 hipermercados de Carrefour » A partir de mayo comercializará leche irlandesa

# Rodrigonsa da el salto a la Península

La empresa familiar canaria Rodríguez anunció ayer el desembarco en la Península con la distribución en 165 hipermercados de Carrefour de sus dos buques insignias, la mantequilla La Irlandesa y la mortadela Citterio.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Rodrigonsa (Hijos de Moisés Rodríguez González), industria canaria dedicada al envasado y comercialización de derivados lácteos, cárnicos y postres, da el paso para abrirse al competitivo mercado nacional, tal y como explicó ayer el presidente de esta empresa familiar, Antonio Rodríguez, en la presentación de los planes de expansión de esta empresa familiar.

Rodríguez anunció el acuerdo al que ha llegado con Carrefour que le permitirá colocar desde este momento en los lineales de 165 hipermercados de toda la geografía nacional sus dos productos estrella, la mantequilla La Irlandesa y la mortadela italiana Citterio, en un acto en el que estuvo arropado por representantes del sector empresarial, como el presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco, o el expresidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) de Las Palmas, Sebastián Grisaleña. La empresa confía en que el salto a la Península permitirá duplicar la facturación que genera la distribución de la mantequilla en unos cuatro años.

Conscientes de la enorme competitividad del mercado nacional, Rodrigonsa ha decidido distinguirse del resto de marcas ofreciendo nuevas variedades de mantequilla ligadas a la calidad y prestigio de otros productos canarios. En concreto, desembarcan en los Carrefour con una mantequilla con ajo y perejil; otra con sal marina de Lanzarote, y una tercera con una receta original de mojo picón.

Pero el germen de esta expansión comenzó hace casi dos años,



**Nuevos productos.** El presidente de Rodrigonsa, Antonio Rodríguez (en primer término), presentó en el hotel Santa Catalina los proyectos de la empresa.

cuando Rodrigonsa comenzó a comercializar mortadela Citterio y su mantequilla en cuatro puntos de venta de Alcampo (Madrid y Barcelona), y solo la mortadela en unos 50 puntos Carrefour, solo la mortadela.

Rodrigonsa comenzará además a distribuir en mayo en el territorio canario, y por primera vez en esta comunidad, leche UHT procedente de la prestigiosa cabaña ganadera de Irlanda.

La empresa canaria facturó 14,5 millones de euros en 2016, y cuenta con 75 trabajadores. Tiene su sede en el Sebadal -Las Palmas de Gran Canaria-, donde se localiza la planta de producción. Cuentan además con instalaciones en Tenerife, desde donde también se distribuyen sus productos a otras Islas, según detalló a los medios el cogerente de la empresa, Luis Alberto Rodríguez.

## A CORTO PLAZO

### PLANES DE EXPANSIÓN

Rodrigonsa negocia con Alcampo y El Corte Inglés para afianzar la presencia de sus productos en toda España. En el caso de El Corte Inglés, la mortadela Citterio y la mantequilla La Irlandesa ya han estado presentes en dos de sus ferias gastronómicas europeas, como paso previo a su introducción en sus centros de la Península.

## Una empresa canaria con medio siglo de actividad

J. M. P.  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

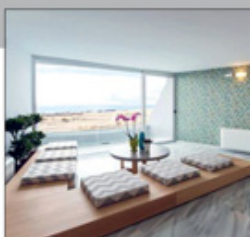
El presidente de Rodrigonsa, Antonio Rodríguez, explicó ayer que afronta esta nueva etapa de expansión en la Península con la misma ilusión con la que en 1949 llegó a Londres, con 20 años, y por encargo de su padre, «para emprender una aventura empresarial ligada al sector primario». Una iniciativa que se consolidaría a mediados de la década de 1960, cuando Rodri-

gónsa fue autorizada en España –y en concreto en Canarias–, como industria alimentaria, dando así un giro a la actividad.

Desde entonces, ha elaborado mediante técnicas de atemperamiento y homogeneización más de 35 millones de kilos de mantequilla y más de 40 millones de kilos de mortadela, y aproximadamente la mitad la han procesado en sus instalaciones «bajo los más estrictos controles de calidad».

Rodríguez recordó que esta empresa familiar canaria ha logrado que sus dos productos estrella, la mantequilla La Irlandesa, y la mortadela Citterio –que envasan en el Sebadal (Las Palmas de Gran Canaria) y se distribuyen en todas las cadenas de alimentación de Canarias, superen el 50% de cuota de mercado en las Islas. La empresa produce y distribuye 900 toneladas de mantequilla al año y una cantidad muy similar de mortadela.

## EMPRESA ESPECIALISTA EN REALIZACIÓN DE PROYECTOS, REFORMAS Y NUEVA CONSTRUCCIÓN



**Velplus**  
construcciones  
[www.velplus.net](http://www.velplus.net)